**附件一**

**认 购 书**

**承诺：**

根据《2019年歌华互动媒体广告代理经营招商说明书》的规定，本公司承诺履行招商说明书中规定的责任和义务，己详细审查全部招商文件，并同意放弃对这方面有不明及误解的权力，本公司承诺所提供的证明资料和信息均属真实。

**特别注意：**

本认购书应与其他文件同时提交方为有效，所有文件均用标准A4纸打印或复印。本认购书与其他文件装入一个密封袋内，正本1套、副本4套，分别在密封袋封口处加盖公章。封面标注“认购公司名称”和“正副本”。其他文件包括：

1．认购保证金承诺函（附件2）；

2．法人代表授权书（附件3）；

3．法人代表身份证及授权人身份证；

4．营业执照（副本）（经营范围包含“广告经营”）；

5．2017年度企业资产负债表、损益表及现金流量表；

6．银行资信证明；

7．企业简介，包括股东构成、发展历程、经营团队、客户资源和广告运营经验。

**一、认购产品和金额**

**本公司认购以下产品中的**

**认购金额为万元。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招商产品** | | | **2019年建议认购价（万元）** | **备注** |
| 产品1 | 开机图片广告 | | 1800 |  |
| 导航条广告 | | 2000 |  |
| 产品2 | 贴片广告 | 正一位置 15 秒硬板广告 | 1060 | 24小时通档 |
| 产品3 | 正二位置 15秒硬板广告 | 1060 | 24小时通档 |
| 产品4 | 正三位置-1 15秒硬板广告 | 708 | 24小时的每前30分钟 |
| 产品5 | 正三位置-2 15秒硬板广告 | 708 | 24小时的每后30分钟 |

**配套政策：**

1、开机图片广告，如开机曝光量季度环比下滑超过5%，则下滑超出部分下个季度可享受贴片片尾图片广告资源等比例补充。如开机曝光量季度环比上浮超过5%，则上浮超出部分下个季度需加购相应广告资源，加购价格原则上不低于相对应比例承包标准。（数据以尼尔森网联监测报告为准）

2、贴片广告3条共计45秒，允许累计使用，每日最多不超60秒。

**备注：**认购金额在认购底价的基础上以30万元的幅度加价。

**二、公司情况**

1．公司全称:

2．注册时间：

3．办公地点：

4．法人代表：

5．联 系 人： 联系电话（手机）：

6．职员人数：

7．注册资本：

8．2017年营业额：

单位公司名称（加盖公章）：

法人代或授权代表（签字）：

日 期：2018年 月 日