**认购政策**

**一、招商步骤**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **招商流程** | **时间** | **地点** |
| **招商说明会** | **2021年11月22日（周一）** | **线上直播** |
| **报名** | **2021年12月3日（周五）上午12:00前** | **电话报名** |
| **认购会** | **2021年12月7日（周二）上午10:00** | **歌华大厦** |
| **签约** | **2021年12月21日（周二）** | **——** |

**报名电话：13910900565**

**二、招商产品**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告招商产品 | 认购价（万元） | 季度认购价（万元） | 备注 |
| 产品1 | 开机图片广告 | 第一季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第一季度换台条、音量条、列表 | 333 |  |
| 产品2 | 开机图片广告 | 第二季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第二季度换台条、音量条、列表 | 333 |  |
| 产品3 | 开机图片广告 | 第三季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第三季度换台条、音量条、列表 | 333 | 　 |
| 产品4 | 开机图片广告 | 第四季度开机第一幅 | 330 | 663 | 　 |
| 导航条广告 | 第四季度换台条、音量条、列表 | 333 | 　 |
| 产品5 | 贴片广告 | 15秒硬版广告650000cpm | 855 |  | 一年内使用 |
| 产品6 | 15秒硬版广告258000cpm | 400 |  | 一年内使用 |
| 产品7 | 15秒硬版广告108000cpm | 200 |  | 一年内使用 |
| 产品8 | 贴片+年华专区季度资源包 | 15秒硬版广告（108000cpm）+年华专区1/3轮播图+年华品牌专区（一个季度） | 230 |  | 贴片广告资源一年内使用，年华专区限一个季度使用 |
| 产品9 | 歌华首页视频窗内容推广位（底部可植入广告） | 一个季度 A\B\C\D包 |  | 81 | A=0:00-10:00 |
| B=10:00-15:00 |
| C=15:00-19:00 |
| D=19:00-24:00 |

备注：认购金额在认购底价的基础上以30万元的幅度加价。

**三、押金及付款说明**

广告产品1、2、3、4、9采取押一（月）付一（月）的付款方式。广告产品5、6、7、8采取缴纳10%押金并播前付款方式。

**四 、认购说明**

（一）报名说明

有意代理本媒介的广告公司请于2021年12月3日中午12点前致电我公司报名参加此次招商认购活动。联系电话：13910900565

（二）认购保证金及相关说明

1．请报名单位准备30万认购保证金（支票），在12月6日递交至歌华有线，歌华有线当场开具收据，请妥善保留收据。

2. 成功认购的单位须在歌华有线规定日期内（2021年12月21日前）完成协议签订，如逾期未签约，视为放弃资格，歌华有线将不予退还全部认购保证金。

3．未成功认购的单位在歌华有线公布评审结果后5个日历日内，凭收据领取认购保证金支票。

4．如提供虚假或不符合招商要求的认购保证金支票，视为放弃。

（三）认购材料的编制（相关附件至歌华有线官网下载 www.bgctv.com.cn）

正本1套，副本4套，分别装入5个密封袋内，并在密封袋封口处加盖公章，封面标注“认购公司名称”和“正副本”。

每套认购材料需提交的文件（加盖公章）：

1．认购书；

2．认购保证金承诺函；

3．法人代表授权书；

4．法人代表身份证及授权人身份证复印件；

5．营业执照（副本）（经营范围包含“广告经营”）；

6．2020年度企业资产负债表、损益表及现金流量表；

7．银行资信证明；

8．企业简介，包括股东构成、发展历程、经营团队、客户资源和在新媒体广告方面的运营经验。

（四）认购保证金的递交

认购保证金需在2021年12月6日12：00前交至歌华有线。12月6日10:00-12:00将在歌华有线提供预审服务。

（五）认购材料的递交

1、时间：2021年12月7日10:00

2、地点：北京东城青龙胡同1号歌华大厦A座七层第二会议室

3、联系电话：13910900565

**五、评审方法**

评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标准 | 权重 | 参考评分标准 |
| 认购额分值 | 70％ | 参考产品认购额，由多至少排序，第一名得100分，第二名得90分，第三名得80分，以此类推，0分截止。 |
| 运营实力分值 | 30% | 参考“注册资本”、“银行资信证明”、“2020年度企业资产负债表、损益表及现金流量表”、“注册时间”、“代理同类媒体广告客户经验”、 “团队实力”以及答辩情况，由评委打分，60分起，满分100分。 |
| 评审分值＝评委“认购额分值”平均分×70%+评委“运营实力分值”平均分×30% |

**六、签约**

1. 每个产品包评审得分第一名者为成功认购单位。歌华有线确认评审结果后发书面通知。

2. 成功认购的单位须在歌华有线规定日期内（2021年12月21日前）完成协议签订，如逾期未签约，视为放弃，歌华有线将不予退还全部认购保证金。签订协议后10个日历日内，须支付2022年1月份代理款以及相当于2022年1个月代理款的押金款，如逾期未付清协议约定款项的，歌华有线有权终止协议，并扣除其全部认购保证金，此外成功认购的单位还须向歌华有线支付2022年代理金额20%的违约金。

3. 如成功认购单位放弃认购资格或逾期未付清协议约定款项的，歌华有线有权决定该产品包评审得分第二名单位替补，歌华有线有权向评审得分第二名单位发出书面通知，获得书面通知3个工作日内，评审得分第二名单位须向歌华有线缴纳30万元认购保证金，如逾期未缴纳，视为放弃。获得书面通知5个工作日内，评审得分第二名单位须签订协议，如逾期未签约，视为放弃，歌华有线将不予退还认购保证金。签订协议后10个日历日内，须支付2022年1月份代理款以及相当于2022年1个月代理款的押金款，如逾期未付清协议约定款项的，歌华有线有权终止协议，并扣除其全部认购保证金，此外还须向歌华有线支付2022年代理金额20%的违约金。

4. 如评审得分第二名单位放弃认购或逾期未付清协议约定款项的，歌华有线有权决定该产品包评审得分下一名单位替补或成为指定代理单位，按前款规定执行。

**认购材料**

附件1

**认 购 书**

**承诺：**

根据《2022年歌华互动媒体广告代理经营招商说明书》的规定，本公司承诺履行招商说明书中规定的责任和义务，己详细审查全部招商文件，并同意放弃对这方面有不明及误解的权力，本公司承诺所提供的证明资料和信息均属真实。

特别注意：

本认购书应与其他文件同时提交方为有效，所有文件均用标准A4纸打印或复印。本认购书与其他文件装入一个密封袋内，正本1套、副本4套，分别在密封袋封口处加盖公章。封面标注“认购公司名称”和“正副本”。其他文件包括：

1．认购保证金承诺函（附件2）；

2．法人代表授权书（附件3）；

3．法人代表身份证及授权人身份证；

4．营业执照（副本）（经营范围包含“广告经营”）；

5．2020年度企业资产负债表、损益表及现金流量表；

6．银行资信证明；

7．企业简介，包括股东构成、发展历程、经营团队、客户资源和广告运营经验。

一、认购产品和金额

本公司认购以下产品中的 产品，认购金额为 万元。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告招商产品 | 认购价（万元） | 季度认购价（万元） | 备注 |
| 产品1 | 开机图片广告 | 第一季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第一季度换台条、音量条、列表 | 333 |  |
| 产品2 | 开机图片广告 | 第二季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第二季度换台条、音量条、列表 | 333 |  |
| 产品3 | 开机图片广告 | 第三季度开机第一幅 | 330 | 663 |  |
| 导航条广告 | 第三季度换台条、音量条、列表 | 333 | 　 |
| 产品4 | 开机图片广告 | 第四季度开机第一幅 | 330 | 663 | 　 |
| 导航条广告 | 第四季度换台条、音量条、列表 | 333 | 　 |
| 产品5 | 贴片广告 | 15秒硬版广告650000cpm | 855 |  | 一年内使用 |
| 产品6 | 15秒硬版广告258000cpm | 400 |  | 一年内使用 |
| 产品7 | 15秒硬版广告108000cpm | 200 |  | 一年内使用 |
| 产品8 | 贴片+年华专区季度资源包 | 15秒硬版广告（108000cpm）+年华专区1/3轮播图+年华品牌专区（一个季度） | 230 |  | 贴片广告资源一年内使用，年华专区限一个季度使用 |
| 产品9 | 歌华首页视频窗内容推广位（底部可植入广告） | 一个季度 A\B\C\D包 |  | 81 | A=0:00-10:00 |
| B=10:00-15:00 |
| C=15:00-19:00 |
| D=19:00-24:00 |

**备注：**认购金额在认购底价的基础上以30万元的幅度加价。

二、公司情况

1．公司全称:

2．注册时间：

3．办公地点：

4．法人代表：

5．联 系 人： 联系电话（手机）：

6．职员人数：

7．注册资本：

8．2020年营业额：

单位公司名称（加盖公章）：

法人代或授权代表（签字）：

日 期：2021年 月 日

附件2

**认购保证金承诺函**

北京歌华有线电视网络股份有限公司：

在本次广告代理招商活动中，我公司愿意提供认购保证金金额叁拾万元人民币（支票），并做出以下承诺：

1. 递交认购保证金后放弃认购，该认购保证金将被贵方扣除。

2. 在收到独家代理书面通知后，未能按规定的时间与贵方签订合同，该认购保证金将被贵方扣除。

单位名称：（盖章）

单位授权代表签字：

日 期：2021年 月 日

附件3

**法人代表授权书**

北京歌华有线电视网络股份有限公司：

(单位全称)法人代表

授权(全权代表姓名)为全权代表，参加贵公司组织的2022年北京歌华互动媒体广告代理经营招商活动，全权处理本次活动中的一切事宜。

单位全称(公章)：

法人代表签字：

全权代表签字：

日期：2021年 月 日