

招标公告

北京国际贸易有限公司（以下简称“招标代理机构”）受招标人北京歌华有线电视网络股份有限公司委托，就下列项目进行公开招标，邀请合格投标人提交密封投标：

1、招标编号：0686-25200H090441N/2

2、项目名称：歌华有线 2025 年工程建设造价咨询服务项目（第二包）

3、招标内容：详见第三章：采购需求及技术规范

4、投标资格能力要求

（1）投标人必须在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格，能够独立承担民事责任；

（2）投标人在法律上和财务上独立、合法运作并且独立于招标人和招标代理机构之外；

（3）投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得在本项目同一包或者未划分包的项目中同时投标；

（4）投标人必须向招标代理机构购买招标文件并且登记备案，未能向招标代理机构购买招标文件并且登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标；

（5）投标人 2022 年 1 月 1 日以来，在经营活动中不得有重大违法记录。

（6）投标人及其法定代表人不得是依据《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》等相关法律法规被纳入失信被执行人名单的企业或个人。

（7）投标人必须具有增值税一般纳税人资格。

（8）投标人近三年（自 2022 年 1 月 1 日起）独立承担过与本项目类似国有企业（不含施工类企业）、上市公司（不含施工类企业）、政府机关、国有电信运营商企业的通信工程或机房工程造价咨询服务，年造价咨询合同额不小于 15 万元，提供各合同、及收费发票复印件作为证明材料。

（9）投标人拟派本项目负责人须同时具有一级注册造价工程师证书（并注册在本单位）和高级职称（工程类或经济类）证书（投标人须提供证书复印件并加盖投标人公章）。

(10) 投标人针对本项目的团队至少配置一名土建专业一级造价工程师，两名安装专业一级造价工程师，及一名拥有工信部信息通信建设工程管理人员能力证书（造价编制管理）。中级（含）以上工程类、经济类职称人员应占项目组构成 50%及以上。提供各证书复印件作为证明材料。

5、本次招标不接受联合体投标。

6、招标文件的发售：

(1) 发售时间：2025 年 3 月 12 日之日起至 2025 年 3 月 24 日(节假日除外)，每日 8:30 至 11:30，13:00 至 16:30（北京时间）。

(2) 线上购买

(3) 发售价格：每套售价为人民币 400 元，售后不退。

(4) 线上购买招标文件前须将以下资料发送至我公司邮箱 (750915761@qq.com):

1) 投标人企业营业执照（副本）复印件加盖投标人公章；

2) 法定代表人授权委托书（加盖投标人公章）；

3) 被授权人身份证原件及复印件加盖投标人公章；

上述资料我公司审核无误后，邮箱回复报名公司后，审核通过的公司微信搜索关注“北京国际贸易有限公司”公众号，点击“招标业务”，选中“标书购买信息填报”，输入项目名称关键字“查询”，选中报名项目“确认选择”，点击“查询包和招标人”，勾选包号信息，针对有灰色字体提示的表格进行填写，点击“计算价格”，正确选择“支付方式”和“发票类型”，“标书邮寄”选择“否”，检查无误后提交。

提交信息待我公司系统审核并通知后，重新进入我公司公众号点击“招标业务”，选中“状态查询及支付”，输入填写的“联系人手机号”查询，选中所报名项目，点击“详情”，下划到底部进行支付，支付成功后，请将支付截图发送至我公司邮箱 (750915761@qq.com)，完成后，为报名成功的公司发送文件电子版。

7、投标截止时间：2025 年 4 月 1 日 9 时 30 分（北京时间）。逾期送达或者不符合密封规定的投标文件将视为无效投标。

8、开标时间及地点：2025 年 4 月 1 日 9 时 30 分（北京时间），在北京国际贸易有限公司的第二开标室公开开标。届时请参加投标的代表出席开标仪式。

9、评标方法：综合评标法

10、招标代理机构的银行信息（人民币账户）：

开户名（全称）：北京国际贸易有限公司

开户银行：北京农商银行总行营业部

帐 号：2000000311990

11、联系方式：

招标代理机构：北京国际贸易有限公司

详细地址：北京市朝阳区建国门外大街甲3号

联系人：李原、刘诗辰、刘鹏

电子信箱：750915761@qq.com；liup@cbwtc.com

电 话：010-85343357/3353/3355

12、招标公告发布媒介：

中国招标投标公共服务平台

(<http://www.cebpubservice.com/>)

北京歌华有线电视网络股份有限公司官方网站

(<http://www.bgctv.com.cn>)

13、采购需求

招标范围：造价咨询服务，详见第三章技术规格及要求。

14、其他

投标人须注意，本项目共三包（每包内容均一致），兼投不兼中；如投标人在多包中评标得分均排名第一，则按包号顺序放弃后序所有包的中标候选人资格。

且根据实际内容分配工作。